

الجزء الأول: الاقتصاد الجزئي

الفصل الأول

المبحث الأول: تطور نظرية القيمة

المبحث الثاني: الطلب

المبحث الثالث: العرض

المبحث الثالث: التوازن

الفصل الثاني

المبحث الأول: نظرية طلب المستهلك-تحليل المنفعة الحدية

المبحث الثاني: نظرية طلب المستهلك- تحليل منحنيات السواء

الفصل الثالث

المبحث الأول: نظرية الإنتاج

المبحث الثاني: التكاليف

الجزء الثاني: الاقتصاد الكلي

الفصل الأول

المبحث الثاني: الدخل القومي بين الاقتصاد المغلق والاقتصاد المفتوح

المبحث الثالث: محددات الدخل القومي

المبحث الرابع: توازن الدخل القومي

الفصل الثاني

المبحث الأول: عوامل الإنتاج

المبحث الثاني: السكان

الفصل الأول: نظرية القيمة

المبحث الأول: مقدمة

ما المقصود بعلم الاقتصاد؟

هو علم دراسة الندرة النسبية للموارد المتاحة في المجتمع. ويمكن تعريف الندرة النسبية علي أنها:

- الندرة النسبية هي ندرة الموارد المتاحة في المجتمع مقابل الاحتياجات البشرية والتي تتميز بـ
- التنوع: حيث تختلف احتياجات الافراد في المجتمع
- التجدد: حيث تتجدد احتياجات الأفراد باختلاف الزمان والمكان

يهتم علم الاقتصاد بدراسة وتحليل ثلاثة اسئلة رئيسية:

- ماذا ينتج؟
- كيف ينتج؟
- لمن يتم الإنتاج؟

ماذا ينتج؟

سيارة

كمبيوتر

قمح

كيف ينتج؟

فن إنتاجي كثيف العمل
(الصناعات منخفضة التكنولوجيا)
مثل صناعة النسيج

فن إنتاجي كثيف رأس المال
(الصناعات متوسطة ومرتفعة
التكنولوجيا)
مثل صناعة الإلكترونيات
والبتروكيماويات

لمن يتم الإنتاج؟

عنصر العمل: ويحصل علي الأجر Wage

عنصر رأس المال: ويحصل علي سعر الفائدة
Interest rate

عنصر الأرض (الطبيعة أو الموارد الطبيعية):
ويحصل علي الإيجار Rent

عنصر التنظيم: ويحصل علي الأرباح profits

ويتفرع من علم الاقتصاد فرعان:

1- الاقتصاد الجزئي

- ويهتم بدراسة سلوك الوحدات الاقتصادية منفردة.
- أمثلة:
 - دراسة سلوك المستهلك
 - دراسة سلوك المنتج
 - دراسة الأسواق المحلية

من أهم السياسات في مجال الاقتصاد الجزئي:

سياسة تعزيز المنافسة ومكافحة الاحتكار

2- الاقتصاد الكلي

- ويهتم بدراسة ظواهر اقتصادية تجميعية أو دراسة سلوك الوحدات الاقتصادية مجتمعة.
- أمثلة:
 - دراسة الأسواق الدولية والتبادل الدولي
 - دراسة الناتج المحلي
 - دراسة معدلات التضخم والبطالة

من أهم السياسات في مجال الاقتصاد الكلي:

السياسة النقدية

يختص بها البنك المركزي

التغيرات في سعر الفائدة وعرض النقود

السياسة المالية

يختص بها الحكومة ممثلة في وزارة المالية

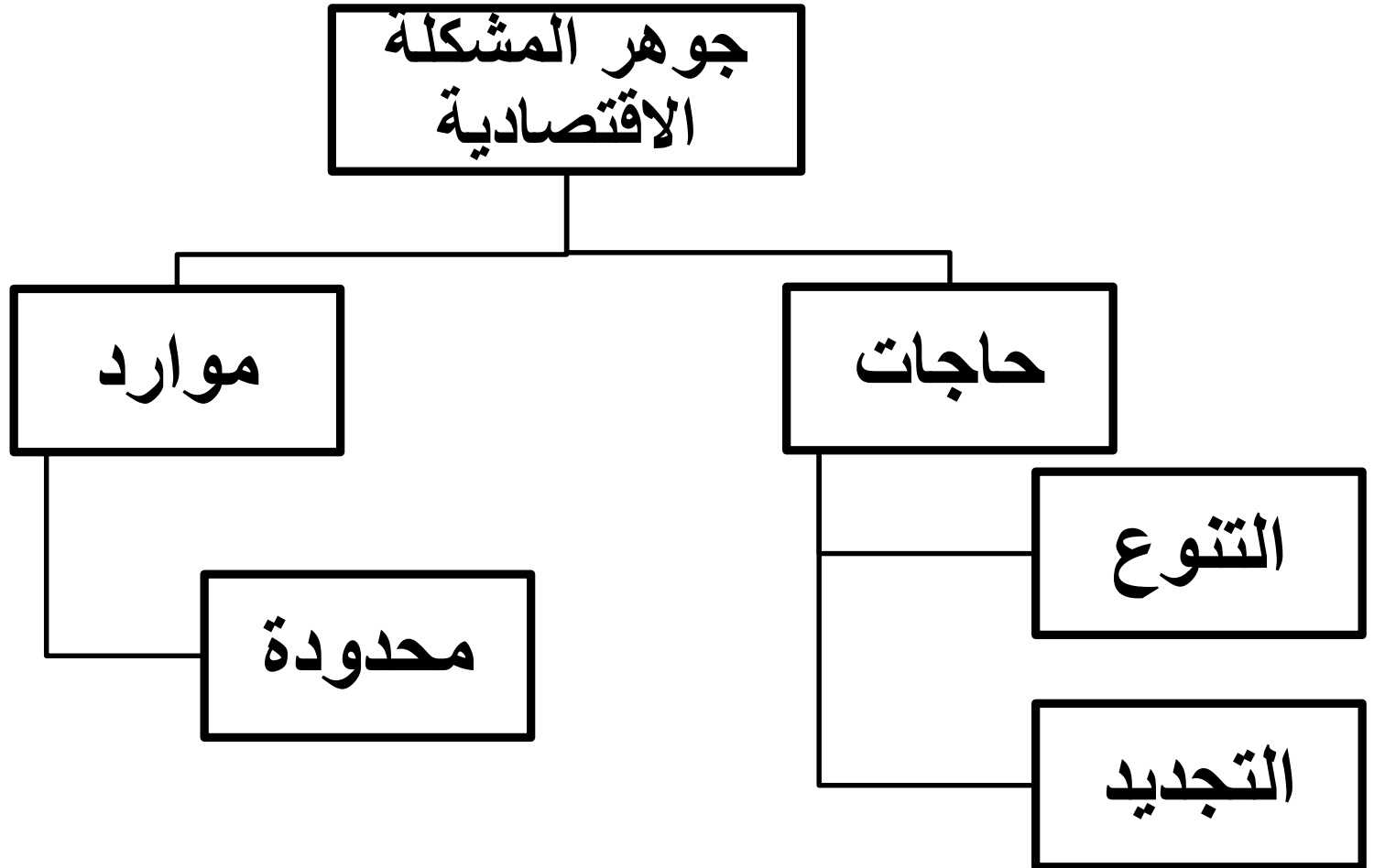
الإنتفاق الحكومي والضرائب

السياسة التجارية

يختص بها الحكومة ممثلة في وزارة التجارة الخارجية

سياسات تشجيع الصادرات ومكافحة الأغراق وحماية الصناعة الوطنية

ما هي جوهر المشكلة الاقتصادية؟



تطور النشاط الإنتاجي والتبادل التجاري

مرحلة الإستقرار والإنتاج

- زراعة

- صناعة



OF NATIONS
ADAM SMITH



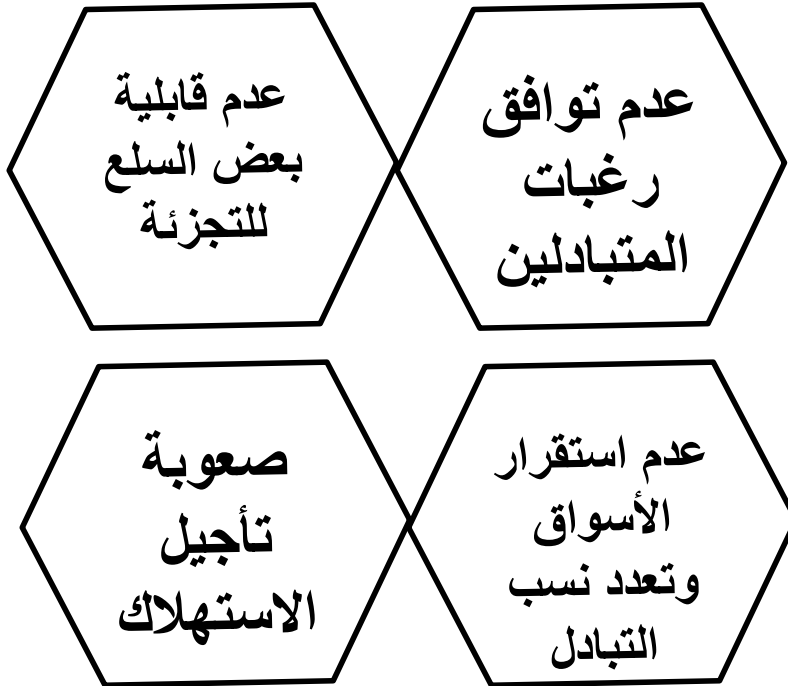
التخصص تقسيم العمل

مرحلة التبادل التجاري



2- نظام المقايضة

- أحد أنظمة التبادل الأولي التي عرفها الإنسان
- أهم خصائصه: لا يوجد وسيط لعملية المبادلة
- أهم عيوب نظام المقايضة: (التعريفات أنظر الكتاب)



3- تطور أشكال النقود وأنواعها



الاقتصاد الجزئي

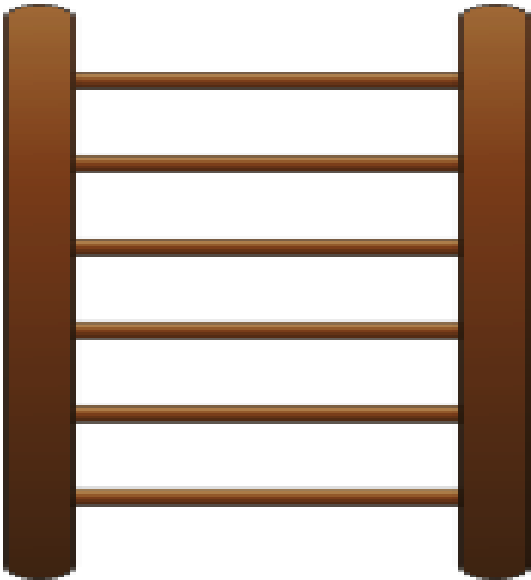
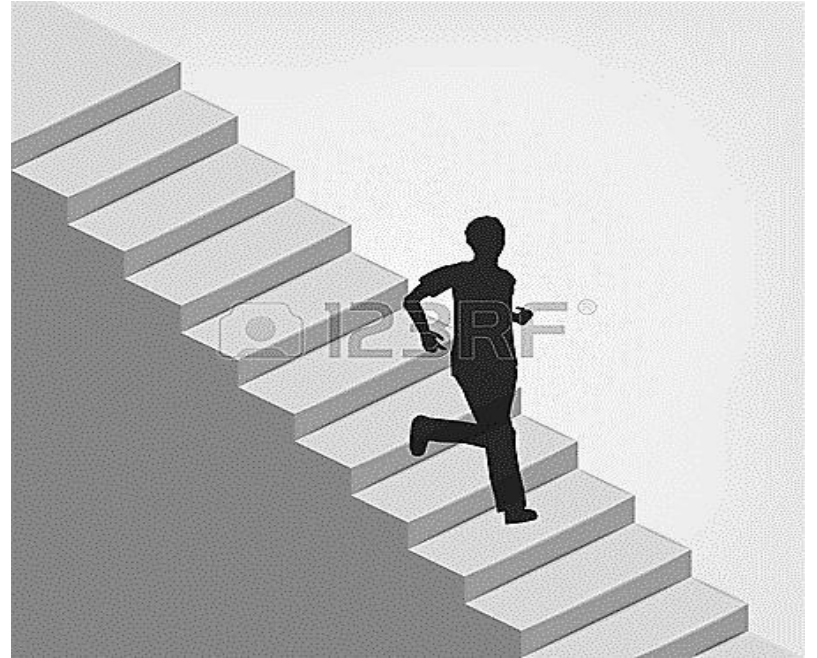
الفصل الأول: نظرية القيمة

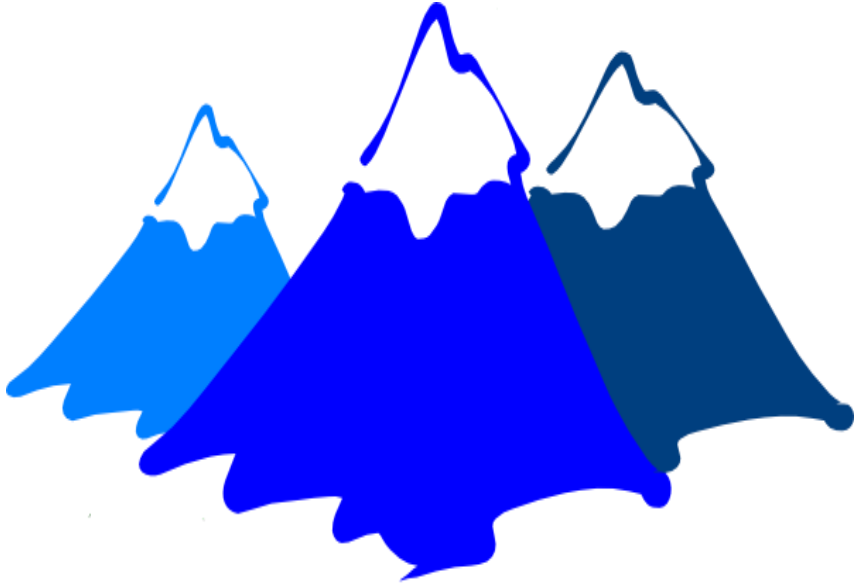
الفصل الثاني: نظرية المنفعة الحدية وتحليل منحنيات السواء

الفصل الثالث: الإنتاج والتكاليف

الفصل الرابع: توازن المنتج

تمهيد





الدوال في الاقتصاد

- الدالة توضح علاقة بين متغيرين: أحدهما تابع والآخر مستقل. حيث يؤثر المتغير المستقل على المتغير التابع.
- هناك عدة أشكال للدوال الخطية:

1 • دالة ذات علاقة طردية

2 • دالة ذات علاقة عكسية

3 • دالة أفقية

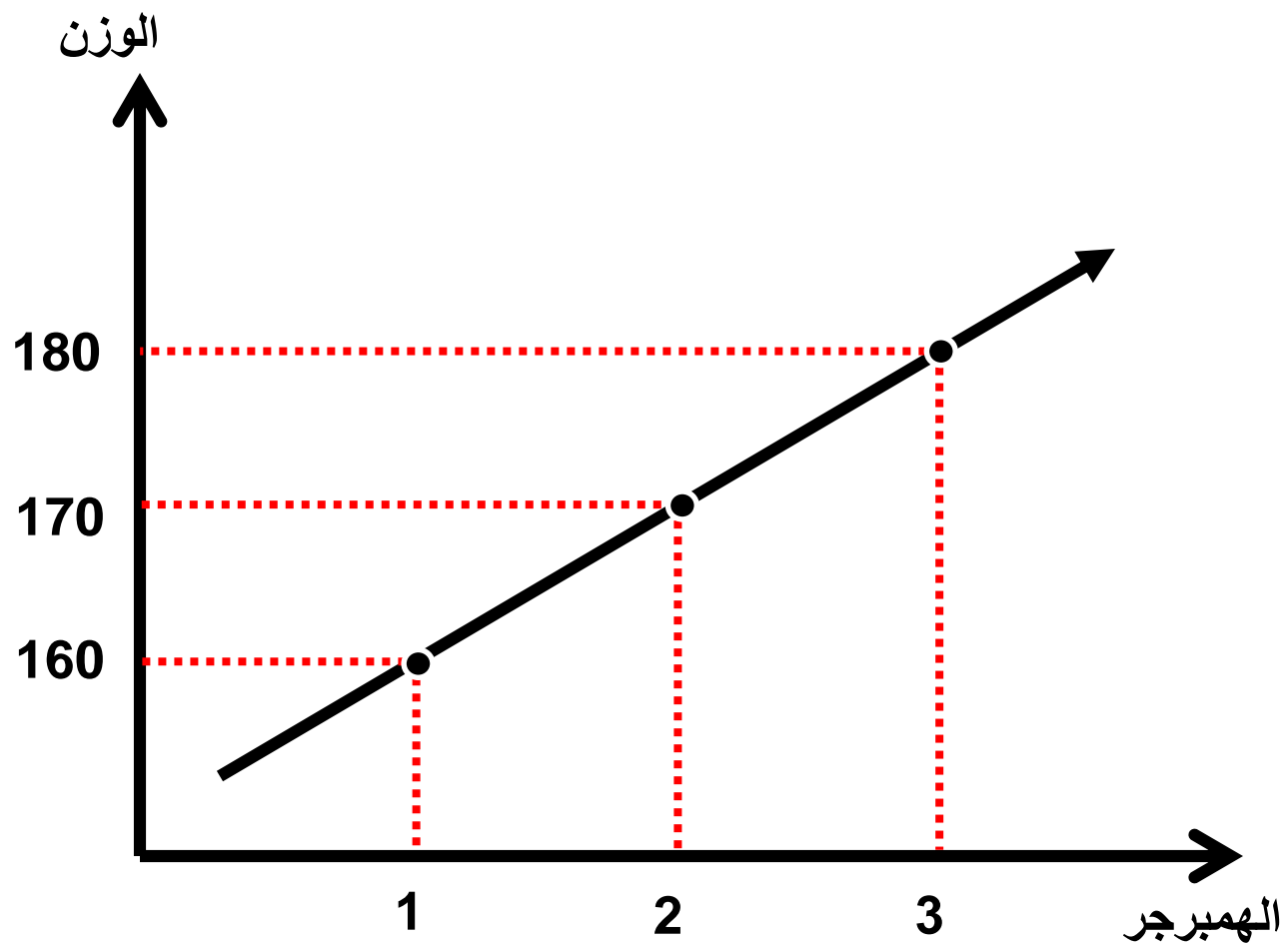
4 • دالة رأسية

5 • دالة تعبر عن الحد الأقصى (دالة تعظيم)

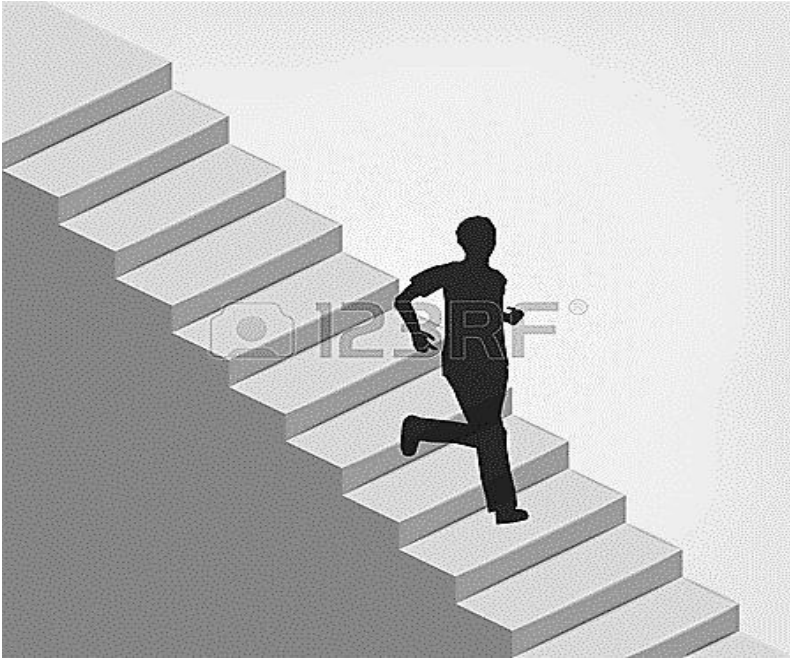
6 • دالة تعبر عن الحد الأدنى (دالة تصغير)

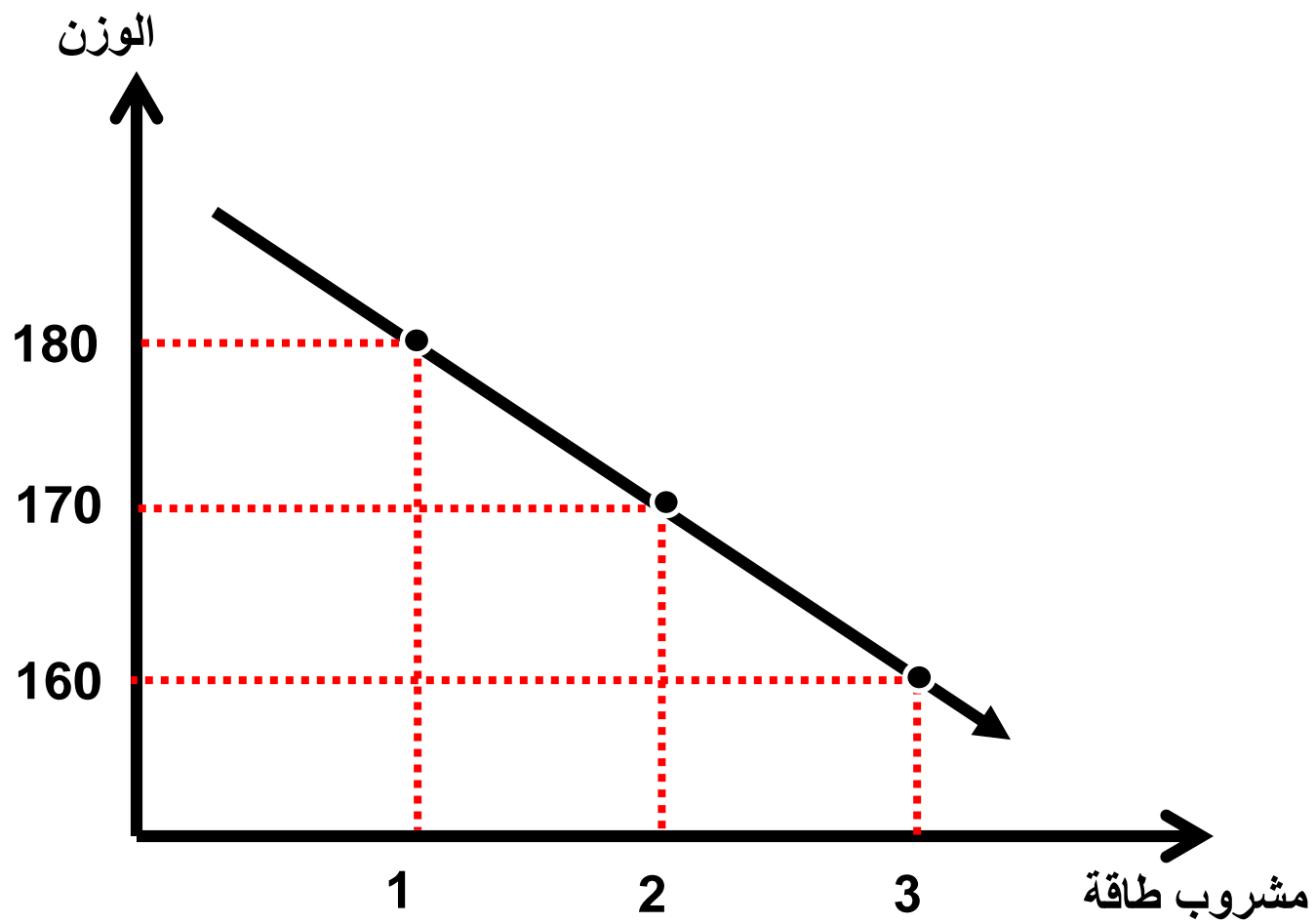
دالة ذات علاقة طردية





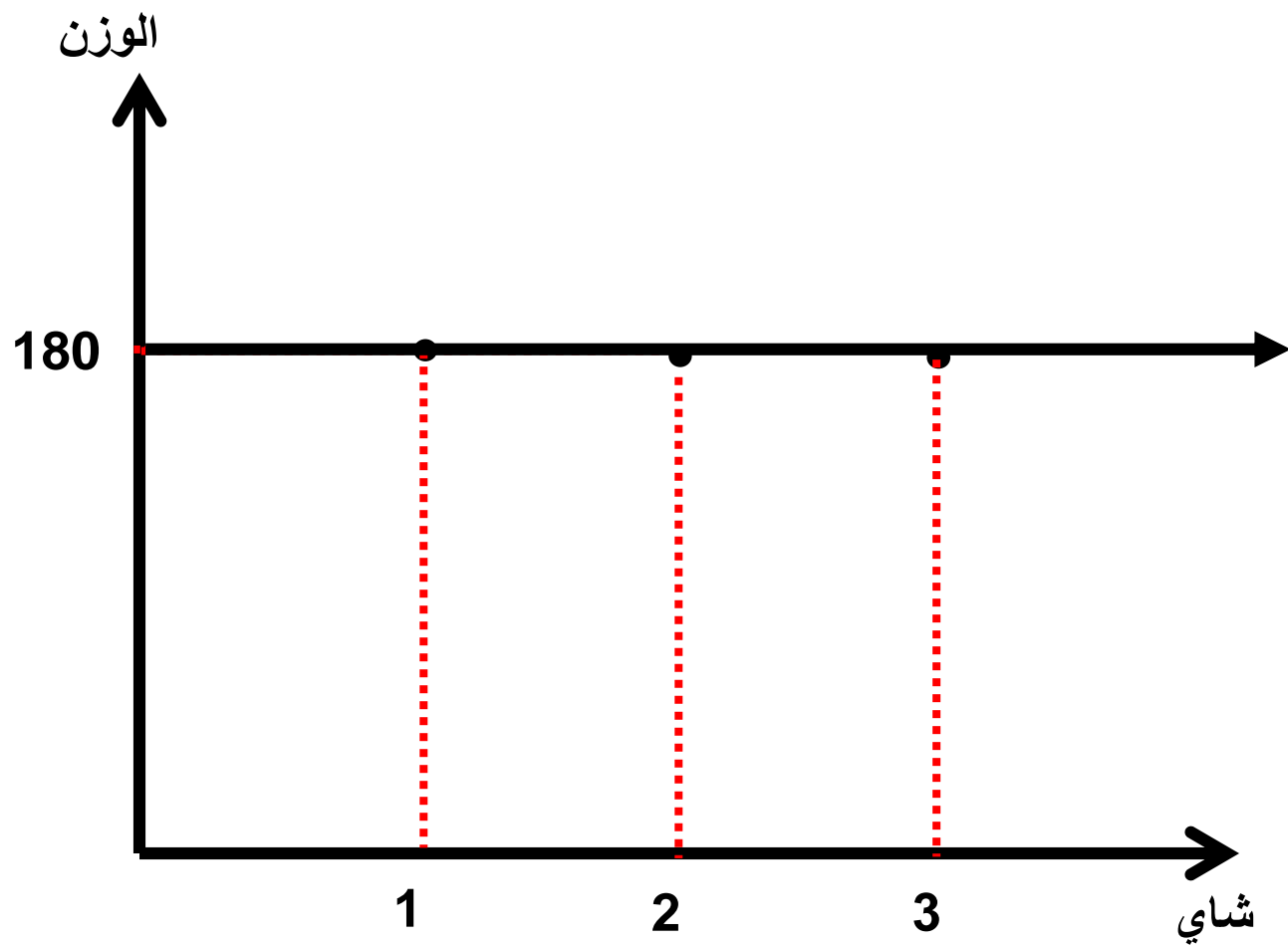
• دالة ذات علاقة عكسية



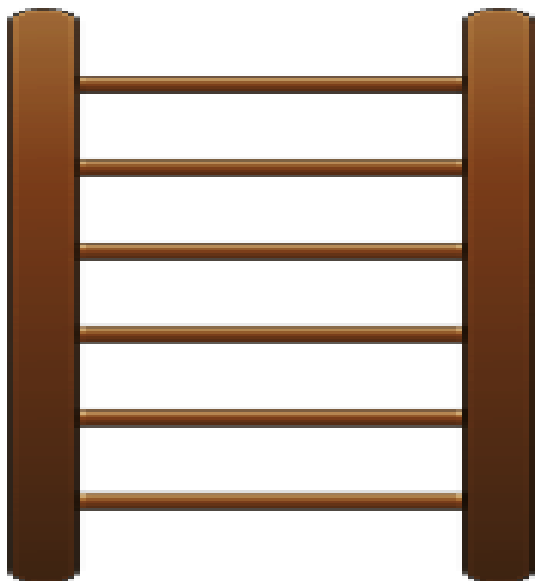


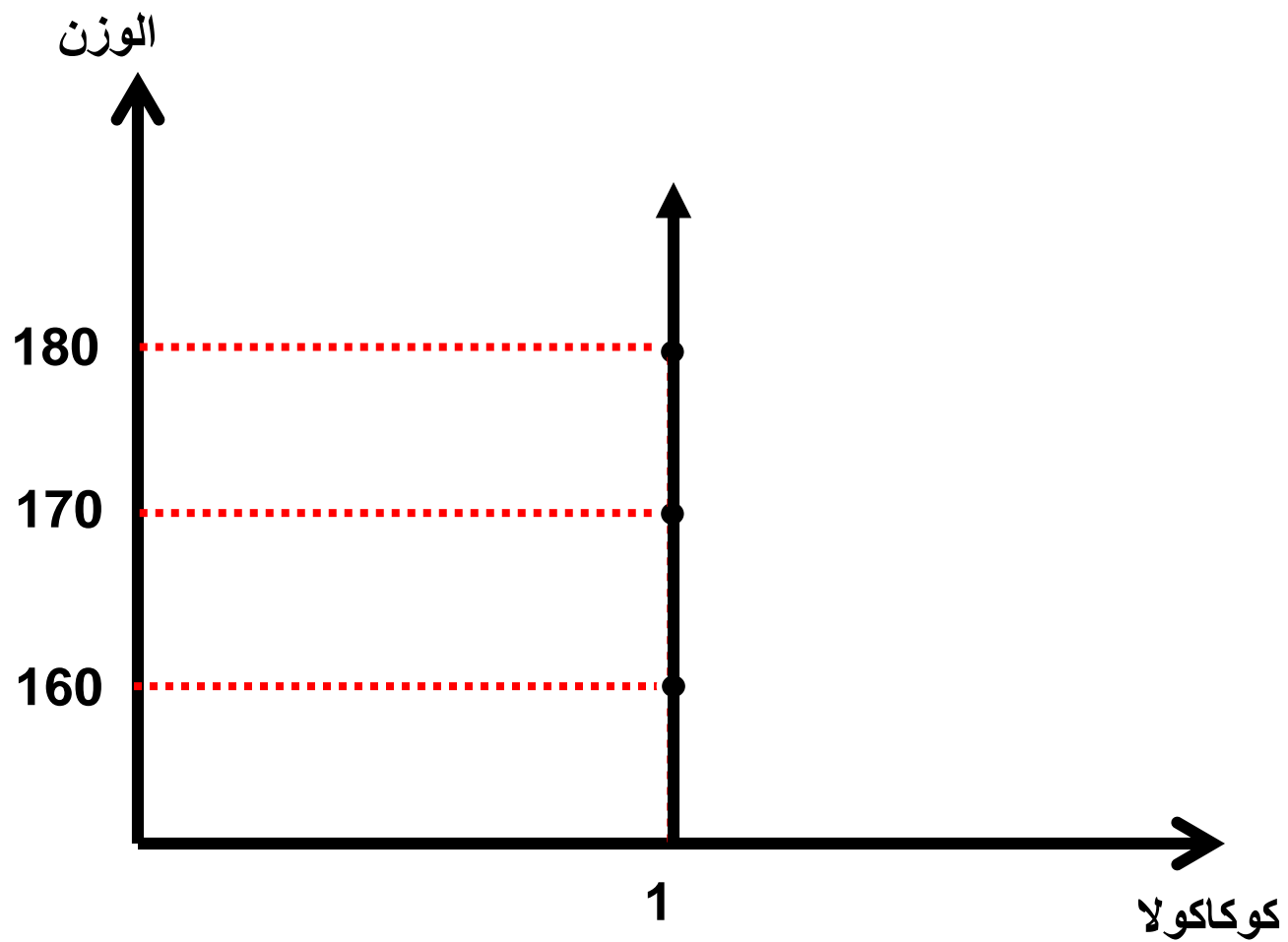
• دالة رأسية





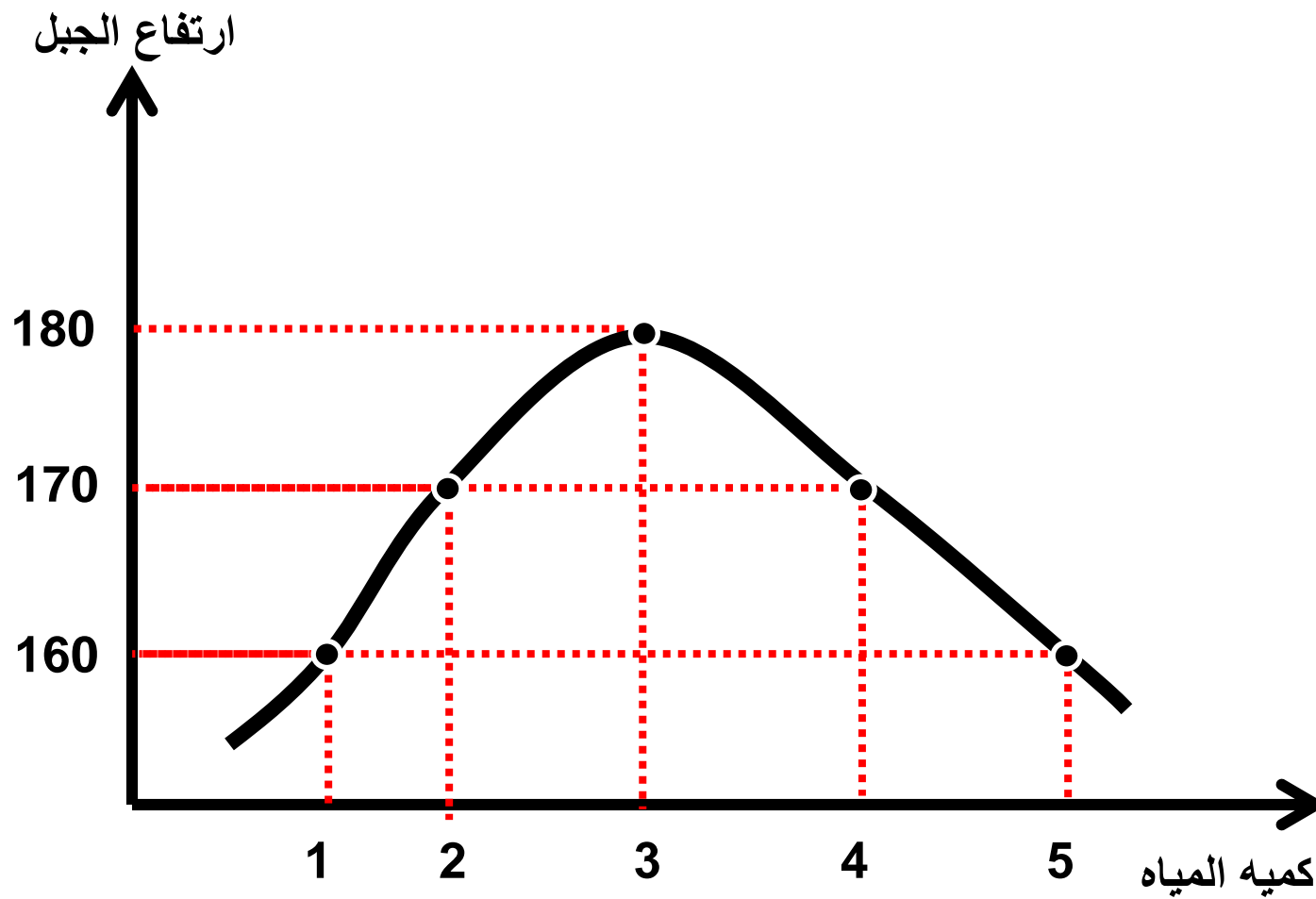
• دالة رأسية





• دالة تعبر عن الحد الأقصى
(دالة تعظيم)





• دالة تعبر عن الحد الأقصى

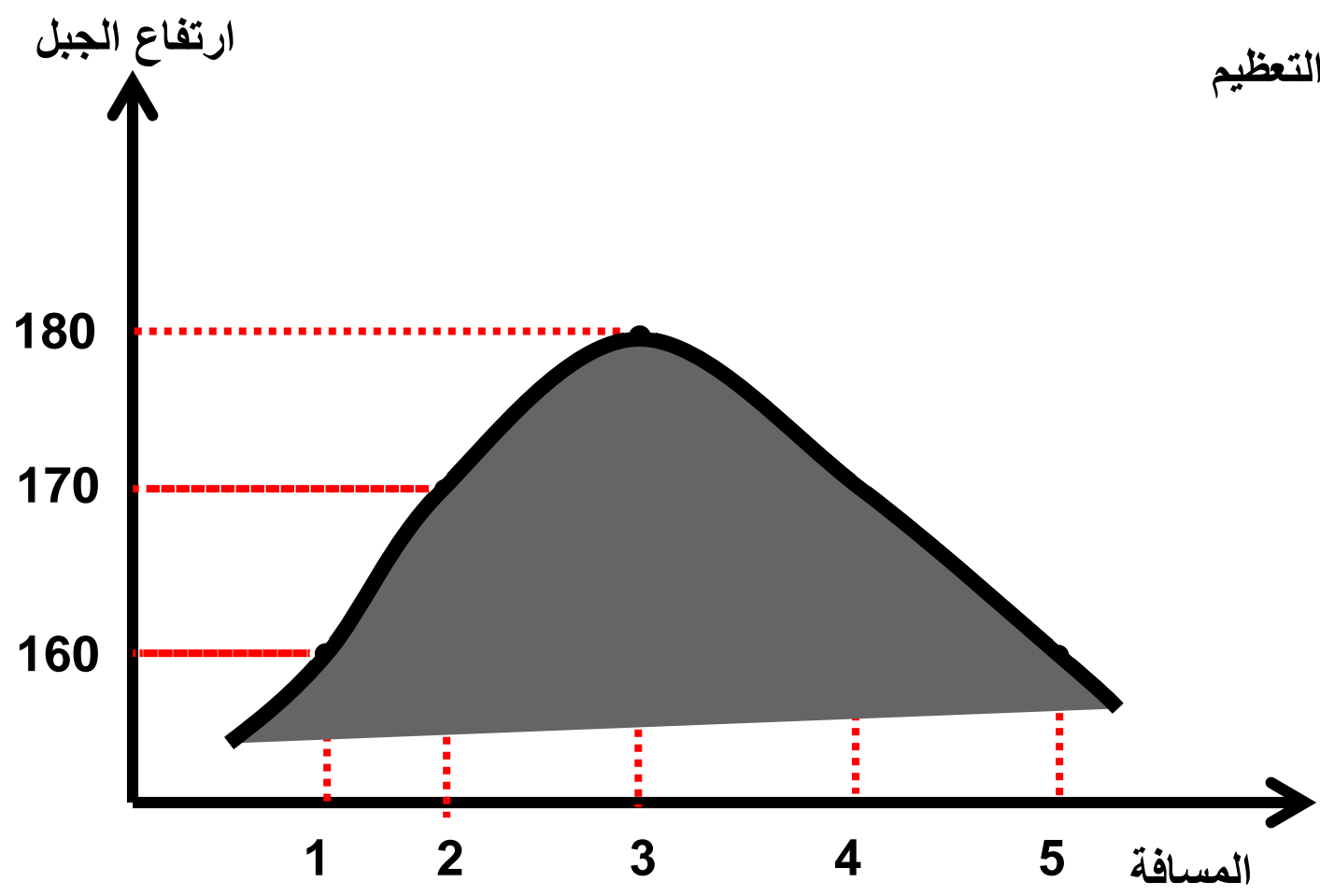
(دالة تعظيم)

دالة تعبر عن الحد الأدنى

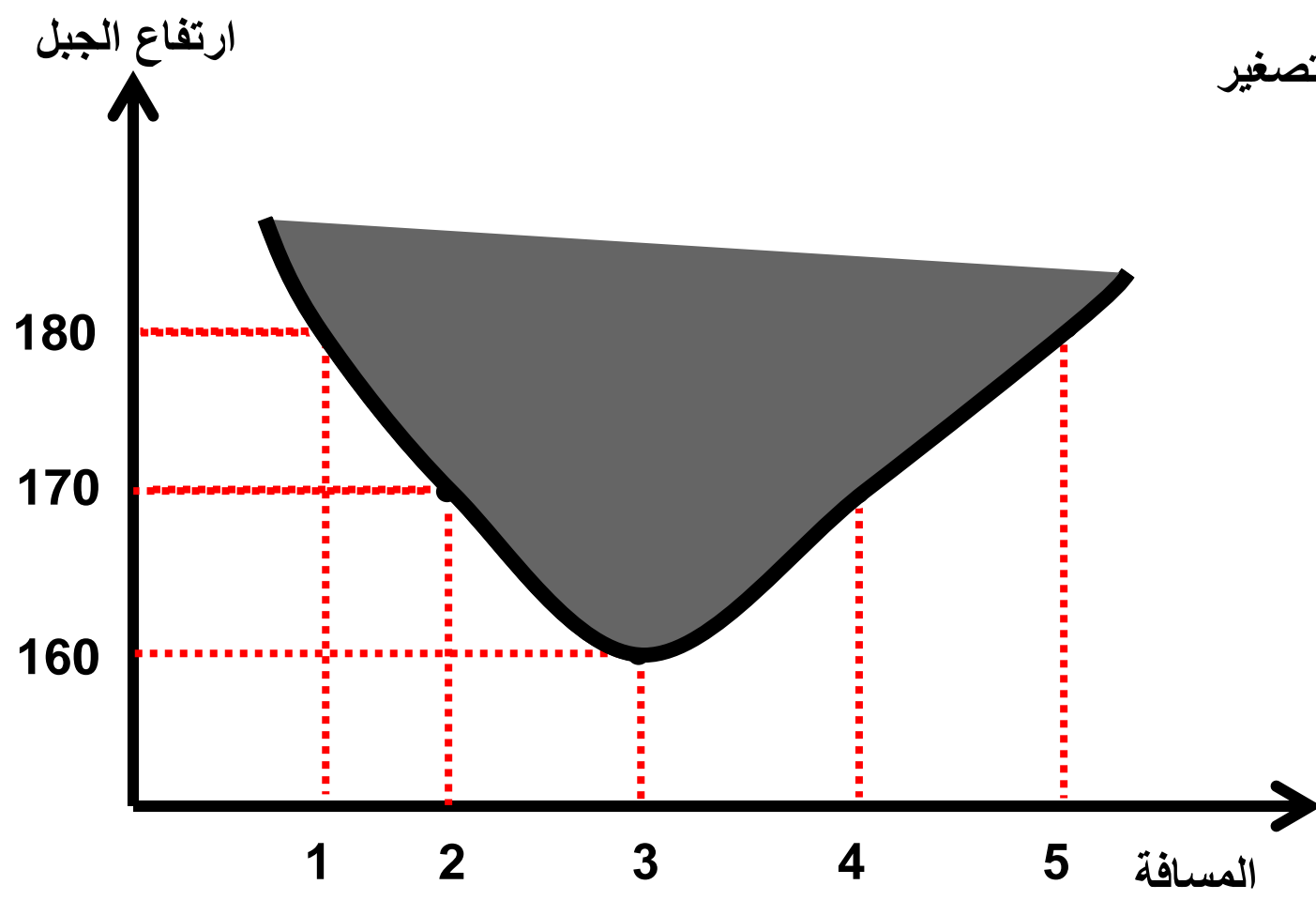
(دالة تصغير)



دالة التعظيم



دالة التصغير



معدل التغير



المبحث الثاني: الطلب

❖ ما المقصود بالطلب وقانون الطلب؟

□ الطلب

• هو الكميات التي يكون المستهلكون مستعدين وقادرين علي شراؤها عند الأثمان المحتملة لها في فترة زمنية معينة، مع افتراض بقاء الأشياء الأخرى علي حالها.

• يتضمن تعريف الطلب عنصران:

• الرغبة في الحصول علي السلعة

• القدرة علي شراء السلعة

• ملحوظة،

• الرغبة في الحصول علي السلعة وحدها لا تستوفي شروط الطلب، لذلك لا بد من توافر شرط المقدرة علي الدفع مقترنا بالرغبة في الحصول علي السلعة.

• الرغبة في الحصول علي السلعة هو شرط ضروري وليس كاف لتحقيق الطلب علي السلعة

□ قانون الطلب

- يقصد به أن الكمية المطلوبة من السلعة- في فترة زمنية معينة- تتزايد بانخفاض السعر، وتتناقص بارتفاع السعر، وذلك بفرض بقاء الأشياء الأخرى على حالها.
- ويتضمن قانون الطلب وجود علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة والسعر.
- يتم التعبير عن قانون الطلب رياضياً بدالة الطلب، والتي يتم صياغتها على النحو التالي:

$$• \text{ك ط} = \text{م ث}$$

- حيث، ك ط: الكمية المطلوبة من السلعة (المتغير التابع)، م: معامل دالة الطلب وهو الميل لدالة الطلب (إشارة سالبة)، ث: ثمن السلعة (المتغير المستقل)
- يمكن تصوير دالة الطلب بما يسمى جدول الطلب (انظر الكتاب ص 16)
- كما يمكن التعبير عن دالة الطلب بيانياً باستخدام منحنى طلب المستهلك (انظر الكتاب ص 17)

ما الفرق بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب؟

□ التغيير في الكمية المطلوبة

- يرجع التغيير في الكمية المطلوبة إلى تغيير اسعار السلعة محل الدراسة
- يتضمن التغيير في الكمية المطلوبة التحرك من نقطة إلى أخرى على منحنى الطلب

□ التغيير في الطلب

- يرجع التغيير في الطلب إلى تغيير بعض العوامل الأخرى خلاف سعر السلعة محل الدراسة.
- يتضمن تغيير الطلب انتقال منحنى الطلب بأكمله جهة اليمين (لأعلى) أو جهة اليسار (لأسفل) وفقا لتغيير العوامل التالية:

- 1- تغيير دخل الفرد (انظر الكتاب للتفاصيل)
- 2- تغيير ذوق المستهلك (انظر الكتاب للتفاصيل)
- 3- تغيير أسعار السلع الأخرى (انظر الكتاب للتفاصيل)

❖ ما الفرق بين طلب السوق والطلب الفردي؟

• الطلب الفردي

• هو طلب فرد ما علي سلعة ما عند الأسعار المختلفة، خلال فترة زمنية معينة.

• طلب السوق (الطلب الكلي)

• هو الكميات المختلفة التي يطلبها كل الأفراد المستهلكين للسلعة عند الأسعار المختلفة، خلال فترة زمنية معينة. ويتم الحصول عليه عن طريق جمع منحنيات طلب الأفراد علي السلعة جمعا أفقيا.

• يتم التعبير عن طلب السوق باستخدام:

1. جداول طلب المستهلكين وطلب السوق (انظر الكتاب)

2. منحنيات طلب المستهلكين وطلب السوق (انظر الكتاب)

ما المقصود بمرونة الطلب السعرية؟

مرونة الطلب السعرية (م س)

- هي درجة استجابته الكمية المطلوبة من السلعة للتغير في سعر هذه السلعة. مثال (انظر الكتاب ص 32)

مرونة الطلب السعرية (م س)

- $\text{م س} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في ثمن السلعة}}$

$$\text{م س} = \frac{\frac{\Delta ك}{ك}}{\frac{\Delta ث}{ث_1}}$$

مثال (انظر الكتاب ص 35)

هناك خمس حالات:

- $م س < 1$ (طلب مرن): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة أكبر من الانخفاض في السعر
- $م س > 1$ (طلب غير مرن): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة أقل من الانخفاض في السعر
- $م س = 1$ (طلب متكافئ المرونة): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة مساوية للانخفاض في السعر
- $م س = 0$ (طلب عديم المرونة): لا تستجيب الكمية المطلوبة للانخفاض في السعر
- $م س = \infty$ (طلب لا نهائي المرونة): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة لا نهائية نتيجة أي انخفاض طفيف في السعر

ملاحظة: ما يعنينا في قيمة المرونة السعرية هي القيمة المطلقة (التوضيح أنظر الكتاب ص 35)

العوامل المحددة لمرونة الطلب السعرية (التوضيح أنظر الكتاب ص 36-37)

1

- وجود البدائل
- مثال، الأنواع المختلفة من الشاي

2

- أهمية السلعة
- مثال، الملح والسكر

3

- نسبة المنفق على السلعة
- مثال، الإنفاق على الملح

4

- طول الفترة الزمنية

ما المقصود بمرونة الطلب الدخلية؟

مرونة الطلب الدخلية (م_ي)

- هي درجة استجابته الكمية المطلوبة من السلعة للتغير في دخل المستهلك.

مرونة الطلب الدخلية (م_ي)

•
$$م_{ي} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في الدخل}}$$

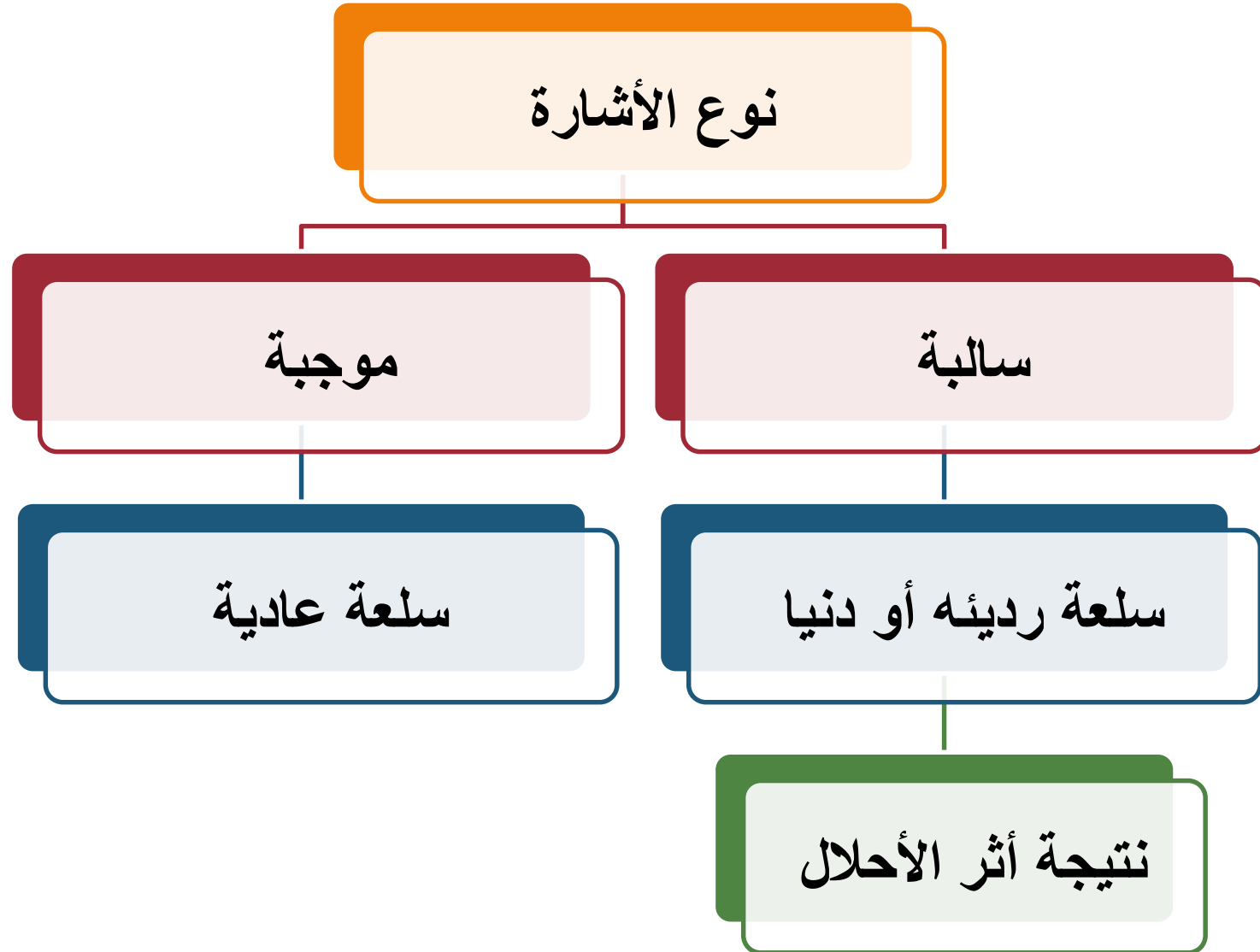
•
$$م_{ي} = \frac{\frac{\Delta ك}{ك}}{\frac{\Delta ي}{ي}}$$

هناك خمس حالات:

- $\epsilon < 1$ (طلب مرن): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة أكبر من الزيادة في الدخل
- $\epsilon > 1$ (طلب غير مرن): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة أقل من الزيادة في الدخل
- $\epsilon = 1$ (طلب متكافئ المرونة): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة مساوية للزيادة في الدخل
- $\epsilon = 0$ (طلب عديم المرونة): لا تستجيب الكمية المطلوبة للتغير في الدخل
- $\epsilon = \infty$ (طلب لا نهائي المرونة): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة لا نهائية نتيجة أي تغير طفيف في الدخل

ملاحظة: ما يعنينا في قيمة المرونة الدخلية: القيمة والأشارة الجبري

- حيث تساعد الأشارة الجبرية لمرونة الطلب الدخلية في تحديد نوع السلعة المستهلكة



ما المقصود بالمرونة التبادلية للطلب؟

مرونة الطلب التبادلية (م ت)

• هي درجة استجابته الكمية المطلوبة من السلعة للتغير في سعر سلعة أخرى.

مرونة الطلب التبادلية (م ت)

•
$$\text{م ت} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة من السلعة أ}}{\text{التغير النسبي في سعر السلعة ب}}$$

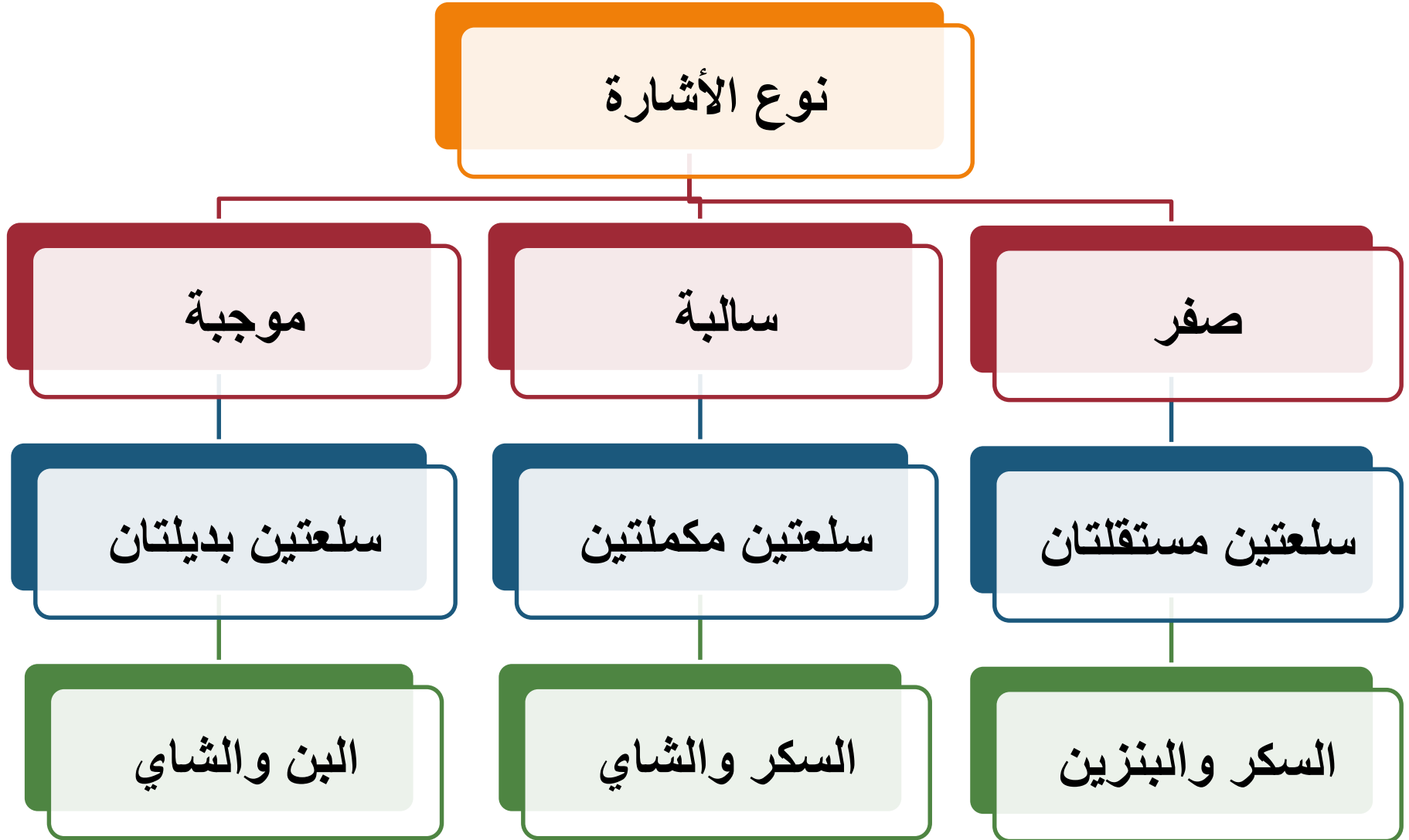
$$\text{م ت} = \frac{\frac{\Delta ك}{ك}}{\frac{\Delta ت}{ت}}$$

هناك خمس حالات:

- $1 < \epsilon$ (طلب مرن): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة من السلعة أ أكبر من التغيير في سعر السلعة ب
- $1 > \epsilon$ (طلب غير مرن): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة من السلعة أقل من التغيير في سعر السلعة ب
- $1 = \epsilon$ (طلب متكافئ المرونة): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة من السلعة أ مساوية للتغيير في سعر السلعة ب
- $0 = \epsilon$ (طلب عديم المرونة): لا تستجيب الكمية المطلوبة من السلعة أ للتغيير في سعر السلعة ب
- $\infty = \epsilon$ (طلب لا نهائي المرونة): تكون الزيادة في الكمية المطلوبة من السلعة أ لا نهائية نتيجة أي تغير طفيف في سعر السلعة ب

ملاحظة: ما يعنينا في قيمة المرونة التبادلية: القيمة والأشارة الجبري

- حيث تساعد الأشارة الجبرية لمرونة الطلب التبادلية في تحديد نوع العلاقة التي تربط بين السلع المختلفة (أنظر مثال في الكتاب ص 41)



المبحث الثالث: العرض

❖ ما المقصود بالعرض وقانون العرض؟

□ العرض

هو الكميات التي يكون المنتجين مستعدين وقادرين علي إنتاجها عند الأثمان المحتملة لها في فترة زمنية معينة، مع افتراض بقاء الأشياء الأخرى علي حالها.

يتضمن تعريف العرض عنصران:

الرغبة في إنتاج السلعة

القدرة علي إنتاج السلعة

□ قانون العرض

يقصد به أن الكمية المعروضة من السلعة- في فترة زمنية معينة- تتزايد بارتفاع السعر، وتتناقص بانخفاض السعر، وذلك بفرض بقاء الأشياء الأخرى على حالها.

ويتضمن قانون العرض وجود علاقة طردية بين الكمية المطلوبة والسعر.

يتم التعبير عن قانون العرض رياضياً بدالة العرض، والتي يتم صياغتها على النحو التالي:

$$K = N \cdot T$$

حيث، ك: الكمية المعروضة من السلعة (المتغير التابع)، ن: معامل دالة العرض وهو الميل لدالة العرض (إشارة موجبة)، ت: ثمن السلعة (المتغير المستقل)

يمكن تصوير دالة العرض بما يسمى جدول العرض (انظر الكتاب ص 44)

كما يمكن التعبير عن دالة العرض بيانياً باستخدام منحنى عرض المنتج (انظر الكتاب ص 45)

ما الفرق بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض؟

يرجع التغير في الكمية المعروضة إلى تغيير اسعار
السلعة محل الدراسة

التغير في الكمية
المعروضة

يتضمن التغير في الكمية المعروضة التحرك من نقطة
إلى أخرى علي منحنى العرض

يرجع التغير في العرض إلى تغيير بعض العوامل الأخرى
خلاف سعر السلعة محل الدراسة.

يتضمن تغيير العرض انتقال منحنى العرض بأكمله جهة
اليمين (لأسفل) أو جهة اليسار (لأعلي) وفقا لتغيير العوامل
التالية:

التغير في
العرض

- 1- تغيير أثمان السلع الأخرى (انظر الكتاب للتفاصيل)
- 2- تغيير أثمان عوامل الإنتاج (انظر الكتاب للتفاصيل)
- 3- تغيير المستوي الفني للإنتاج (انظر الكتاب للتفاصيل)
- 4- تغيير الإعانات والضرائب (انظر الكتاب للتفاصيل)

❖ ما الفرق بين عرض السوق والعرض الفردي؟

• العرض الفردي

• هو عرض منتج ما لسلعة ما عند الأسعار المختلفة، خلال فترة زمنية معينة.

• عرض السوق (العرض الكلي)

• هو الكميات المختلفة التي يعرضها كل الأفراد المنتجين للسلعة عند الأسعار المختلفة، خلال فترة زمنية معينة. ويتم الحصول عليه عن طريق جمع منحنيات عرض الأفراد علي السلعة جمعا أفقيا.

• يتم التعبير عن عرض السوق باستخدام:

1. جداول عرض المنتجين وعرض السوق (انظر الكتاب)

2. منحنيات عرض المنتجين وعرض السوق (انظر الكتاب)

ما المقصود بمرونة العرض؟

مرونة العرض (م ع)

- هي درجة استجابته الكمية المعروضة من السلعة للتغير في سعر هذه السلعة. مثال (انظر الكتاب ص 56)

مرونة العرض (م ع)

$$\bullet \text{ م ع} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المعروضة}}{\text{التغير النسبي في ثمن السلعة}}$$

$$\bullet \text{ م ع} = \frac{\frac{\Delta ك}{ك}}{\frac{\Delta ث}{ث}}$$

مثال (انظر الكتاب ص 58)

هناك خمس حالات:

- $م < 1$ (عرض مرن): تكون الزيادة في الكمية المعروضة أكبر من الزيادة في السعر
- $م > 1$ (عرض غير مرن): تكون الزيادة في الكمية المعروضة أقل من الزيادة في السعر
- $م = 1$ (عرض متكافئ المرونة): تكون الزيادة في الكمية المعروضة مساوية للزيادة في السعر
- $م = 0$ (عرض عديم المرونة): لا تستجيب الكمية المعروضة للزيادة في السعر
- $م = \infty$ (عرض لا نهائي المرونة): تكون الزيادة في الكمية المعروضة لا نهائية نتيجة أي زيادة طفيفة في السعر

العوامل المحددة لمرونة العرض

• تختلف العوامل التي تؤثر في مرونة العرض باختلاف المدي الزمني:

المدي القصير جدا: هو الفترة التي تكون من القصر بحيث لا تسمح باحداث أي تغير في الكمية المعروضة عن طريق تغير حجم الإنتاج، وإنما يكون التغير في حجم المعروض عن طريق:

- حجز كميات من السلعة في السوق

- أو طرح كميات من السلعة في السوق

المدي
القصير جدا

لدينا حالتان:

- إذا كانت السلعة قابلة للتخزين: يكون العرض مرنا

- إذا كانت السلعة غير قابلة للتخزين: يكون العرض غير مرن.

المدي القصير والمتوسط: هو الفترة التي تسمح بتغير في حجم الناتج عن طريق تغير بعض عناصر الإنتاج (كعنصر العمل، والمواد الأولية)

المدي الطويل: هو الفترة التي تسمح بتغير في حجم الناتج عن طريق تغيير كل عناصر الإنتاج (العمل، رأس المال، والأرض)

المدي
القصير،
المتوسط،
الطويل

تتوقف المرونة علي قابلية عناصر الإنتاج للتنقل:

- إذا كانت عناصر الإنتاج قابلة للتنقل: يكون العرض مرنا
- إذا كانت عناصر الإنتاج غير قابلة للتنقل: يكون العرض غير مرن

المبحث الرابع: التوازن

كيف يتحدد السعر التوازني؟

سعر التوازن

- هو السعر الذي تتساوي عنده الكمية المعروضة من السلعة في فترة زمنية معينة، مع الكميات المطلوبة في نفس الفترة الزمنية.
- يتحدد هذا السعر من خلال تفاعل قوي العرض والطلب، وذلك بافتراض توافر المنافسة الكاملة في السوق.

يمكن التعبير عن السعر التوازني باستخدام:

- جدول العرض والطلب (انظر الكتاب ص 61)
- منحنى العرض والطلب (انظر الكتاب ص 63)

ما أثر انتقال منحنى الطلب علي السعر التوازني؟

- يؤثر انتقال منحنى الطلب يمينا أو يسارا علي السعر التوازني. ويحدث انتقال منحنى الطلب نتيجة تغير:

1. دخل المستهلك

2. أذواق المستهلك

3. أسعار السلع الأخرى

- يؤدي أنقال منحنى الطلب جهة اليمين مع ثبات العرض إلي زيادة الكمية والسعر التوازني (انظر شكل رقم (9) ص 64)
- يؤدي انتقال منحنى الطلب جهة اليسار مع ثبات العرض إلي نقص الكمية والسعر التوازني (انظر شكل رقم (10) ص 65)

ما أثر انتقال منحني العرض علي السعر التوازني؟

- يؤثر انتقال منحني العرض يمينا أو يسارا علي السعر التوازني. ويحدث انتقال منحني العرض نتيجة تغير:

1. أثمان السلع الأخرى

2. أثمان عوامل الإنتاج

3. المستوي الفني للإنتاج

4. مستوي الإعانات والضرائب

- يؤدي أنقال منحني العرض جهة اليمين (لأسفل) مع ثبات الطلب إلي زيادة الكمية التوازنية وانخفاض السعر التوازني (انظر شكل رقم (11) ص 67)

- يؤدي أنقال منحني العرض جهة اليسار (لأعلي) مع ثبات الطلب إلي نقص الكمية التوازنية وارتفاع السعر التوازني (انظر شكل رقم (12) ص 68)

ما أثر انتقال منحنى العرض والطلب معا علي السعر التوازني؟

حالة زيادة الطلب والعرض معا

- زيادة الكمية التوازنية
- سعر التوازن قد يزيد أو يقل أو لا يتغير (لماذا؟ انظر التفسير في الكتاب ص 69)

حالة نقص الطلب والعرض معا

- تقل الكمية التوازنية
- سعر التوازن قد يزيد أو يقل أو لا يتغير (لماذا؟ انظر التفسير في الكتاب ص 69)

حالة زيادة العرض ونقص الطلب

- يقل السعر التوازني
- كمية التوازن قد تزيد أو تقل أو لا تتغير (لماذا؟ التفسير في الكتاب ص 70)

حالة نقص العرض وزيادة الطلب

- زيادة السعر التوازني
- الكمية التوازنية قد تزيد أو تقل أو لا تتغير (لماذا؟ التفسير في الكتاب ص 70)

ملخص اسئلة المبحث الأول والثاني والثالث والرابع

س1. ما المقصود بعلم الاقتصاد؟

س2. ما هي جوهر المشكلة الاقتصادية؟

س3. ما المقصود بالطلب وقانون الطلب؟

س4. ما الفرق بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب؟

س5. ما الفرق بين طلب السوق والطلب الفردي؟

س6. ما المقصود بمرونة الطلب السعرية؟

س7. ما المقصود بمرونة الطلب الدخلية؟

س8. ما المقصود بالمرونة التبادلية للطلب؟

س9. ما الفرق بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض؟

س10. ما الفرق بين عرض السوق والعرض الفردي؟

س11. ما المقصود بمرونة العرض؟

س12. كيف يتحدد السعر التوازني؟

س13. ما أثر انتقال منحنى الطلب علي السعر التوازني؟

س14. ما أثر انتقال منحنى العرض علي السعر التوازني؟

س15. ما أثر انتقال منحنى العرض والطلب معا علي السعر التوازني؟