

## الجزء الأول: الاقتصاد الجزئي

---

## المبحث الأول: مقدمة

---

## ما المقصود بعلم الاقتصاد؟

هو علم دراسة الندرة النسبية للموارد المتاحة في المجتمع. ويمكن تعريف الندرة النسبية علي أنها:

- الندرة النسبية هي ندرة الموارد المتاحة في المجتمع مقابل الاحتياجات البشرية والتي تتميز بـ
- التنوع: حيث تختلف احتياجات الأفراد في المجتمع
- التجدد: حيث تتجدد احتياجات الأفراد بأختلاف الزمان والمكان

يهتم علم الاقتصاد بدراسة وتحليل ثلاثة اسئلة رئيسية:

- ماذا ينتج؟
- كيف ينتج؟
- لمن يتم الإنتاج؟

ماذا ينتج؟

سيارة

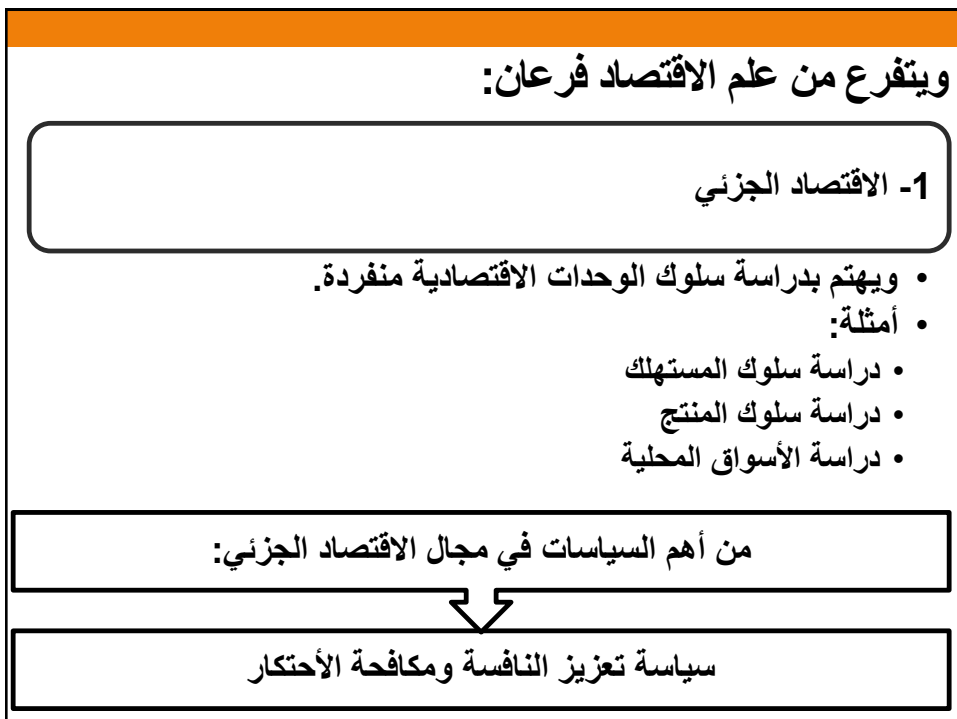
كمبيوتر

قمح

كيف ينتج؟

فن إنتاجي كثيف العمل  
(الصناعات منخفضة التكنولوجيا)  
مثل صناعة النسيج

فن إنتاجي كثيف رأس المال  
(الصناعات متوسطة ومرتفعة  
التكنولوجيا)  
مثل صناعة الإلكترونيات  
والبتروكيماويات



## 2- الاقتصاد الكلي

- ويهتم بدراسة ظواهر اقتصادية تجميعية أو دراسة سلوك الوحدات الاقتصادية مجتمعة.
- أمثلة:
  - دراسة الأسواق الدولية والتبادل الدولي
  - دراسة الناتج المحلي
  - دراسة معدلات التضخم والبطالة

### من أهم السياسات في مجال الاقتصاد الكلي:

#### السياسة النقدية

يختص بها البنك المركزي

التغيرات في سعر الفائدة وعرض النقود

#### السياسة المالية

يختص بها الحكومة ممثلة في وزارة المالية

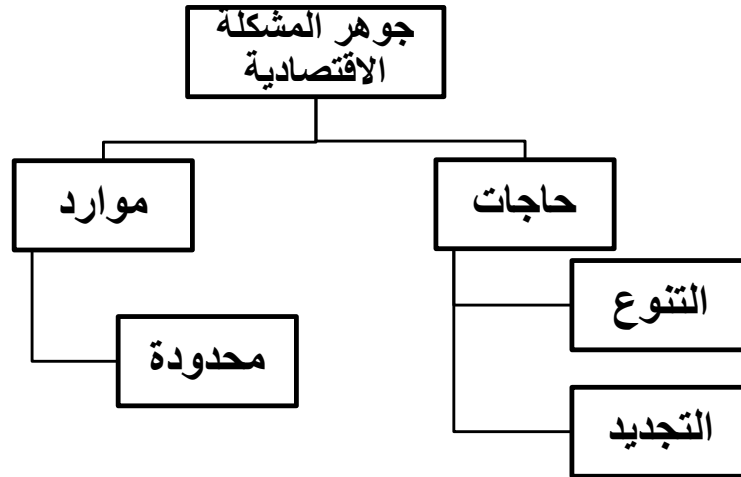
الإنتفاق الحكومي والضرائب

#### السياسة التجارية

يختص بها الحكومة ممثلة في وزارة التجارة الخارجية

سياسات تشجيع الصادرات ومكافحة الأغراق وحماية الصناعة الوطنية

ما هي جوهر المشكلة الاقتصادية؟



تطور النشاط الإنتاجي والتبادل التجاري

مرحلة الإستقرار والإنتاج

- زراعة

- صناعة



التخصص  
تقسيم العمل



مرحلة التبادل التجاري



## الدوال في الاقتصاد

- الدالة توضح علاقة بين متغيرين: أحدهما تابع والآخر مستقل. حيث يؤثر المتغير المستقل علي المتغير التابع.
- هناك عدة أشكال للدوال الخطية:

- 1 • دالة ذات علاقة طردية
- 2 • دالة ذات علاقة عكسية
- 3 • دالة أفقية
- 4 • دالة رأسية
- 5 • دالة تعبر عن الحد الأقصى (دالة تعظيم)
- 6 • دالة تعبر عن الحد الأدنى (دالة تصغير)

## الاقتصاد الجزئي

الفصل الأول: نظرية الطلب

الفصل الثاني: نظرية المنفعة الحدية وتحليل منحنيات السواء

## المبحث الثاني: الطلب

### ❖ ما المقصود بالطلب وقانون الطلب؟

#### □ الطلب

• هو الكميات التي يكون المستهلكون مستعدين وقادرين علي شراؤها عند الأثمان المحتملة لها في فترة زمنية معينة، مع افتراض بقاء الأشياء الأخرى علي حالها.

• يتضمن تعريف الطلب عنصران:

• الرغبة في الحصول علي السلعة

• القدرة علي شراء السلعة

#### • ملحوظة،

• الرغبة في الحصول علي السلعة وحدها لا تستوفي شروط الطلب، لذلك لا بد من توافر شرط المقدرة علي الدفع مقترنا بالرغبة في الحصول علي السلعة.

• الرغبة في الحصول علي السلعة هو شرط ضروري وليس كاف لتحقيق الطلب علي السلعة

### □ قانون الطلب

- يقصد به أن الكمية المطلوبة من السلعة- في فترة زمنية معينة- تتراد بانخفاض السعر، وتتناقص بارتفاع السعر، وذلك بفرض بقاء الأشياء الأخرى على حالها.
- ويتضمن قانون الطلب وجود علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة والسعر.
- يتم التعبير عن قانون الطلب رياضياً بدالة الطلب، والتي يتم صياغتها على النحو التالي:

$$• \text{ ك ط} = \text{ م ث}$$

- حيث، ك: الكمية المطلوبة من السلعة (المتغير التابع)، م: معامل دالة الطلب وهو الميل لدالة الطلب (إشارة سالبة)، ث: ثمن السلعة (المتغير المستقل)
- يمكن تصوير دالة الطلب بما يسمى جدول الطلب (انظر التفاصيل بالمحاضرة)
- كما يمكن التعبير عن دالة الطلب بيانياً باستخدام منحنى طلب المستهلك (انظر التفاصيل بالمحاضرة)

### ما الفرق بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب؟

#### □ التغير في الكمية المطلوبة

- يرجع التغير في الكمية المطلوبة إلى تغيير أسعار السلعة محل الدراسة
- يتضمن التغير في الكمية المطلوبة التحرك من نقطة إلى أخرى على منحنى الطلب

#### □ التغير في الطلب

- يرجع التغير في الطلب إلى تغيير بعض العوامل الأخرى خلاف سعر السلعة محل الدراسة.
- يتضمن تغيير الطلب انتقال منحنى الطلب بأكمله جهة اليمين (لأعلى) أو جهة اليسار (لأسفل) وفقاً لتغيير العوامل التالية:
  - 1- تغيير دخل الفرد (انظر التفاصيل بالمحاضرة)
  - 2- تغيير ذوق المستهلك (انظر التفاصيل بالمحاضرة)
  - 3- تغيير أسعار السلع الأخرى (انظر التفاصيل بالمحاضرة)

### ❖ ما الفرق بين طلب السوق والطلب الفردي؟

#### • الطلب الفردي

- هو طلب فرد ما علي سلعة ما عند الأسعار المختلفة، خلال فترة زمنية معينة.

#### • طلب السوق (الطلب الكلي)

- هو الكميات المختلفة التي يطلبها كل الأفراد المستهلكين للسلعة عند الأسعار المختلفة، خلال فترة زمنية معينة. ويتم الحصول عليه عن طريق جمع منحنيات طلب الأفراد علي السلعة جمعا أفقيا.
- يتم التعبير عن طلب السوق باستخدام:
  1. جداول طلب المستهلكين وطلب السوق (انظر التفاصيل بالمحاضرة)
  2. منحنيات طلب المستهلكين وطلب السوق (انظر التفاصيل بالمحاضرة)

### ما المقصود بمرونة الطلب السعرية؟

#### مرونة الطلب السعرية (م س)

- هي درجة استجابته الكمية المطلوبة من السلعة للتغير في سعر هذه السلعة. مثال

#### مرونة الطلب السعرية (م س)

$$\text{م س} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في ثمن السلعة}}$$

$$\text{م س} = \frac{\frac{\Delta ك}{ك}}{\frac{\Delta ت}{ت_1}}$$

العوامل المحددة لمرونة الطلب السعرية (انظر التفاصيل بالمحاضرة)



ما المقصود بمرونة الطلب الدخلية؟

مرونة الطلب الدخلية (م<sub>ي</sub>)

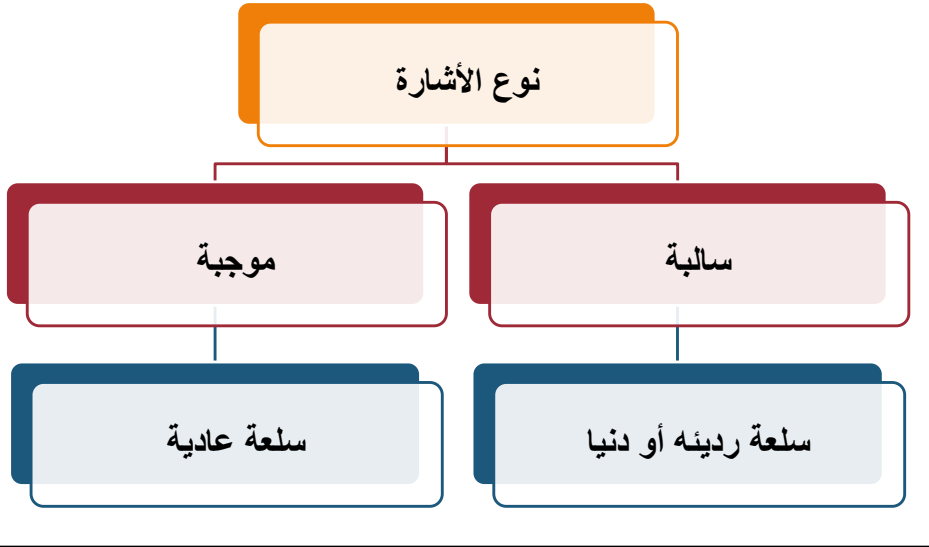
• هي درجة استجابته الكمية المطلوبة من السلعة للتغير في دخل المستهلك.

مرونة الطلب الدخلية (م<sub>ي</sub>)

• 
$$\frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في الدخل}} = م_{ي}$$

• 
$$\frac{\frac{\Delta ك}{ك}}{\frac{\Delta ي}{ي}} = م_{ي}$$

- حيث تساعد الإشارة الجبرية لمرونة الطلب الدخلية في تحديد نوع السلعة المستهلكة



## المبحث الثالث: العرض

❖ ما المقصود بالعرض وقانون العرض؟

□ العرض

هو الكميات التي يكون المنتجين مستعدين وقادرين علي إنتاجها عند الأثمان المحتملة لها في فترة زمنية معينة، مع افتراض بقاء الأشياء الأخرى علي حالها.

يتضمن تعريف العرض عنصران:

الرغبة في إنتاج السلعة  
القدرة علي إنتاج السلعة

□ قانون العرض

يقصد به أن الكمية المعروضة من السلعة في فترة زمنية معينة- تتزايد بارتفاع السعر، وتتناقص بانخفاض السعر، وذلك بفرض بقاء الأشياء الأخرى علي حالها.

ويتضمن قانون العرض وجود علاقة طردية بين الكمية المطلوبة والسعر.

يتم التعبير عن قانون العرض رياضيا بدالة العرض، والتي يتم صياغتها علي النحو التالي:

$$ع ك = ن ث$$

حيث، ك: الكمية المعروضة من السلعة (المتغير التابع)، ن: معامل دالة العرض وهو الميل لدالة العرض (إشارة موجبة)، ث: ثمن السلعة (المتغير المستقل)

يمكن تصوير دالة العرض بما يسمى جدول العرض (انظر التفاصيل بالمحاضرة)

كما يمكن التعبير عن دالة العرض بيانيا باستخدام منحنى عرض المنتج(انظر التفاصيل بالمحاضرة)

ما الفرق بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض؟

يرجع التغير في الكمية المعروضة إلى تغيير اسعار  
السلعة محل الدراسة

التغيير في الكمية  
المعروضة

يتضمن التغير في الكمية المعروضة التحرك من نقطة  
إلى أخرى على منحنى العرض

يرجع التغيير في العرض إلى تغيير بعض العوامل  
الأخرى خلاف سعر السلعة محل الدراسة.

يتضمن تغيير العرض انتقال منحنى العرض بأكمله  
جهة اليمين (الأسفل) أو جهة اليسار (الأعلى) وفقا  
لتغيير العوامل التالية:

التغيير في  
العرض

- 1- تغيير أثمان السلع الأخرى (انظر التفاصيل بالمحاضرة)
- 2- تغيير أثمان عوامل الإنتاج (انظر التفاصيل بالمحاضرة)
- 3- تغيير المستوي الفني للإنتاج (انظر التفاصيل بالمحاضرة)
- 4- تغيير الإعانات والضرائب (انظر التفاصيل بالمحاضرة)

❖ ما الفرق بين عرض السوق والعرض الفردي؟

• العرض الفردي

• هو عرض منتج ما لسلعة ما عند الأسعار المختلفة، خلال فترة زمنية معينة.

• عرض السوق (العرض الكلي)

• هو الكميات المختلفة التي يعرضها كل الأفراد المنتجين للسلعة عند الأسعار المختلفة، خلال فترة زمنية معينة. ويتم الحصول عليه عن طريق جمع منحنيات عرض الأفراد على السلعة جمعا أفقيا.

• يتم التعبير عن عرض السوق باستخدام:

1. جداول عرض المنتجين وعرض السوق (انظر التفاصيل بالمحاضرة)

2. منحنيات عرض المنتجين وعرض السوق (انظر التفاصيل بالمحاضرة)

ما المقصود بمرونة العرض؟

مرونة العرض (م ع)

- هي درجة استجابته الكمية المعروضة من السلعة للتغير في سعر هذه السلعة.

مرونة العرض (م ع)

$$\text{م ع} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المعروضة}}{\text{التغير النسبي في ثمن السلعة}}$$

$$\text{م ع} = \frac{\frac{\Delta ك}{ك}}{\frac{\Delta ت}{ت}}$$

ما هي أهم العوامل المحددة لمرونة العرض؟

- تختلف العوامل التي تؤثر في مرونة العرض باختلاف المدي الزمني:

المدي القصير جدا: هو الفترة التي تكون من القصر بحيث لا تسمح باحداث أي تغير في الكمية المعروضة عن طريق تغير حجم الإنتاج، وإنما يكون التغير في حجم المعروض عن طريق:

المدي  
القصير جدا

- حجز كميات من السلعة في السوق
- أو طرح كميات من السلعة في السوق

لدينا حالتان:

- إذا كانت السلعة قابلة للتخزين: يكون العرض مرنا
- إذا كانت السلعة غير قابلة للتخزين: يكون العرض غير مرن.

المدى القصير والمتوسط: هو الفترة التي تسمح بتغيير في حجم الناتج عن طريق تغيير بعض عناصر الإنتاج (كعنصر العمل، والمواد الأولية)

المدى الطويل: هو الفترة التي تسمح بتغيير في حجم الناتج عن طريق تغيير كل عناصر الإنتاج (العمل، رأس المال، والأرض)

المدى  
القصير،  
المتوسط،  
الطويل

تتوقف المرونة علي قابلية عناصر الإنتاج للتنقل:

- إذا كانت عناصر الإنتاج قابلة للتنقل: يكون العرض مرنا
- إذا كانت عناصر الإنتاج غير قابلة للتنقل: يكون العرض غير مرن

## المبحث الرابع: التوازن

كيف يتحدد السعر التوازني؟

سعر التوازن

- هو السعر الذي تتساوي عنده الكمية المعروضة من السلعة في فترة زمنية معينة، مع الكميات المطلوبة في نفس الفترة الزمنية.
- يتحدد هذا السعر من خلال تفاعل قوي العرض والطلب، وذلك بافتراض توافر المنافسة الكاملة في السوق.

يمكن التعبير عن السعر التوازني باستخدام:

- جدول العرض والطلب (انظر التفاصيل بالمحاضرة)
- منحنى العرض والطلب (انظر التفاصيل بالمحاضرة)

ملخص اسئلة المبحث الأول والثاني والثالث والرابع

س1. ما المقصود بعلم الاقتصاد؟

س2. ما هي جوهر المشكلة الاقتصادية؟

س3. ما المقصود بالطلب وقانون الطلب؟

س4. ما الفرق بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب؟

س5. ما الفرق بين طلب السوق والطلب الفردي؟

س6. ما المقصود بمرونة الطلب السعرية؟

س7. ما المقصود بمرونة الطلب الدخلية؟

س٩. ما الفرق بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض؟

س١٠. ما الفرق بين عرض السوق والعرض الفردي؟

س١١. ما المقصود بمرونة العرض؟

س١٢. كيف يتحدد السعر التوازني؟ مطلوب الحساب والرسم البياني (كما في المحاضرة)

## الفصل الثاني: نظرية المنفعة الحدية وتحليل منحنيات السواء

## المبحث الأول: نظرية طلب المستهلك- تحليل المنفعة الحدية

ما المقصود بنظرية المنفعة وما هو الفرق بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية؟

نظرية المنفعة: تبين أن طلب المستهلك علي السلعة ينبع من الأشباع أو المنفعة التي يحصل عليها من استهلاكه لهذه السلع.

- تفترض النظرية أن:
- كمية الأشبع التي يحصل عليها المستهلك يمكن قياسها بوحدات تسمى «وحدات المنفعة»

المنفعة الكلية: مجموع ما يحصل عليه الفرد من منفعة نتيجة استهلاكه لعدد معين من وحدات سلعة ما.

- والمنفعة الكلية تتزايد مع زيادة الوحدات المستهلكة، حتى تصل لأقصى حد لها، ثم تثبت، ثم تأخذ في التناقص.

المنفعة الحدية: هي منفعة الوحدة الأخيرة ويمكن تعريفها علي أنها التغير في المنفعة الكلية نتيجة تغير وحدات السلعة المستهلكة بوحدة واحدة.

- وتتناقص المنفعة الحدية باستمرار حتى تصل إلي الصفر، ثم تتحول إلي قيم سالبة.

ويمكن التعبير عن المنفعة الكلية والمنفعة الحدية باستخدام جدول المنافع الكلية والحدية

المنفعة الحدية	المنفعة الكلية	الوحدات المستهلكة
0	0	0
10	10	1
8	18	2
6	24	3
0	24	4
-2	22	5

- كيف يمكن اشتقاق المنفعة الحدية من المنفعة الكلية؟  
كيف يمكن اشتقاق المنفعة الكلية من المنفعة الحدية؟

## كيف يتحقق توازن المستهلك في ظل نظرية المنفعة؟

نفترض مجموعة من القروض:

المستهلك يهدف إلى تحقيق أقصى أشباع من دخله

دخل المستهلك محدود

أسعار السلع معطاه

المستهلك ينفق دخله بالكامل، وبالتالي لا يوجد أدخار.

يتحقق توازن المستهلك عندما يحصل المستهلك علي أقصى أشباع من دخله المحدود.

هناك شرطان لتحقيق التوازن:

- الشرط الأول: عندما تتساوي المنافع الحدية لكل جنيه ينفقه علي السلع المختلفة.
- الشرط الثاني: أن ينفق دخله بالكامل علي شراء السلع المختلفة.

الشرط الأول: عندما تتساوي المنافع الحدية لكل جنيه ينفقه علي السلع المختلفة.

• أي أن: المنفعة الحدية للجنيه للسلعة (أ) = المنفعة الحدية للجنيه للسلعة (ب)

أي أن:

$$\frac{م ح أ}{ث أ} = \frac{م ح ب}{ث ب}$$

فإذا كانت:

$$\frac{م ح ب}{ث ب} < \frac{م ح أ}{ث أ}$$

فمعني ذلك أنه من الأفضل للمستهلك:

- زيادة الكمية المستهلكة من السلعة أ.
- أو تقليل الكمية المستهلكة من السلعة ب.

الشرط الثاني:  
أن ينفق دخله بالكامل علي شراء السلع المختلفة.  
وهذا يعني أن،

$$\text{الدخل} = \text{ك} \cdot \text{ث}_1 + \text{ك} \cdot \text{ث}_2$$

مثال: نفترض أن سعر السلعة أ = 2، سعر السلعة ب = 1، ودخل المستهلك = 12 جنيه، وضح توازن المستهلك؟

الوحدات المستهلكة	المنفعة الحدية لـ (أ)	المنفعة الحدية لـ (ب)	م ح أ ث أ	م ح ب ث ب
1	16	11	8	11
2	14	10	7	10
3	12	9	6	9
4	10	8	5	8
5	8	7	4	7
6	6	6	3	6
7	4	5	2	5
8	2	4	1	4

## المبحث الثاني: نظرية طلب المستهلك- تحليل منحنيات السواء

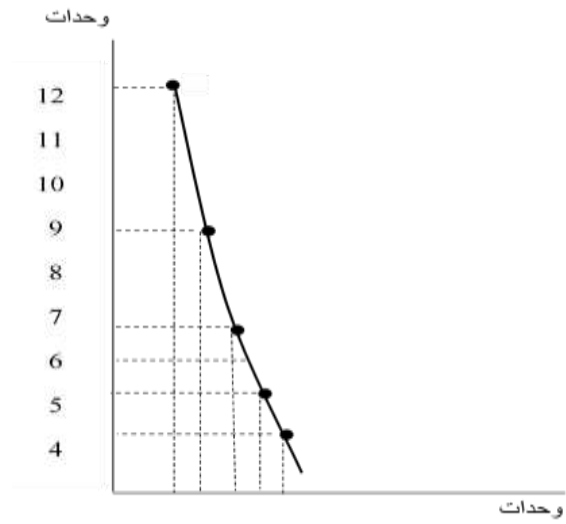
ما المقصود بمنحنيات السواء وخرائط السواء؟

منحنيات السواء: توضح المجموعات المختلفة من السلعتين (س، ص) والتي تحقق للمستهلك نفس مستوى المنفعة أو الأشباع.

يتساوى للمستهلك اختيار المجموعات من السلع التي تقع على نفس منحنى السواء، وبالتالي لها نفس مستوى الأشباع.

كيف يمكن التعبير عن منحنيات السواء بيانياً؟

## منحنى السواء



أنتهي